

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN  
SKIN CARE PADA PRIA DIKOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Prodi Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Muhammad Irpan Nasution

1502150030



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2019**